

DOBRE RADY

Czym skusimy turystów?

Egipt tańszy od... mazowieckiej wsi.
Zakończone niedawno w Kielcach targi AGROTRAVEL 2010 wyraźnie pokazały turystyczne paradoksy

► **Czytaj na stronie 10**

Czym skusimy turystów

Egipt tańszy od... mazowieckiej wsi. Zakończone niedawno w Kielcach targi AGROTRAVEL 2010 wyraźnie pokazały turystyczne paradoksy



Andrzej Mochoń, prezes Zarządu Targów Kielce:

- Dzięki targom AGROTRAVEL, ale też targom AGROTECH, Kielce stają się powoli stolicą polskiej wsi. To ważne, że zarówno resort rolnictwa i rozwoju wsi, jak też resort sportu i turystyki tak sprzyjają tej idei, również w wymiarze finansowym.

Ile milionów ucieka polskiej branży turystycznej i budżetowi państwa? Tego nikt w sumie nie policzył, ale być może bardzo dużo. A wszystko dlatego, że polskim biurom podróży nie opłaca się sprzedawać i promować gospodarstw agroturystycznych. Więcej pieniędzy, a mniej pracy jest z wysyłania polskich turystów do Egiptu.

Co gorsza, polskim turystom też bardziej opłaca się jechać do Egiptu, bo taniej, tak więc miliony euro wypływają z Polski do tego pięknego skądinąd kraju nad dwoma morzami. Dlaczego tak się dzieje?

VAT TO GŁÓWNA PRZESZKODA

Odpowiedzi na to pytanie w sposób niezwykle trafny udzielił jeden z uczestników dyskusji podczas zorganizowanej na targach konferencji zatytułowanej „Turystyka wiejska na drodze do komercjalizacji”. Komercjalizacja, czyli najogólniej mówiąc sprzedaż oferty przygotowanej przez świętokrzyskich właścicieli

gospodarstw agroturystycznych, ciągle pozostawia dużo do życzenia, a uczestnicy dwudniowych obrad mieli za zadanie odpowiedzieć, dlaczego tak słabo idzie sprzedaż wypożyczynki na polskiej wsi w biurach podróży.

- Na to pytanie jest niezwykle prosta odpowiedź. Wyobraźmy sobie, że biuro podróży dostaje do sprzedaży ofertę wczasów na dwa tygodnie do Egiptu oraz wczasów na polskiej wsi. W przypadku wczasów w Egipcie, kupionych od tour operatora, biuro nalicza sobie tylko swoją marżę i praktycznie tylko od niej płaci podatek VAT, bo ma przecież koszt w postaci zakupu wycieczki od jej organizatora. W przypadku zakupu wczasów u właściciela gospodarstwa agroturystycznego biuro podróży nie ma możliwości odliczenia zakupu wczasów. Biuro podróży odprowadzi VAT nie od swojej marży, która wyniesie powiedzmy 150 czy 200 złotych, ale od całej kwoty sprzedaży wczasów, czyli na przykład od 1500 złotych. W tym momencie wartość podatku VAT gwałtownie rośnie, a więc finalna cena wczasów na wsi również. A wtedy klient mówi „dziękuję” i wybiera tańszy Egipt - narzekał podczas dyskusji właściciel kieleckiej agencji turystycznej Gold Tour Andrzej Czuba, a jego głos słuchało około 250 osób w Sali, w tym przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki, wicedyrektor Departamentu Turystyki Elżbieta Wyrwicz oraz Elżbieta Karnafel-Wyka, wicedyrektor Departamentu Informacji i Komunikacji Społecznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz dyrektor tego wydziału Maria Sondi-Korutczyk.

300 GOŚCI Z EUROPY

Oba te resorty na szczęście doskonale rozumieją potrzeby branży agroturystycznej i widać było w Kielcach, jak znakomicie układa się współpraca między nimi a branżą.

- Mieliśmy 300 gości międzynarodowej konferencji, gorącą, często pełną emocji dyskusję i kolejkę osób, które po prezentacjach ustawiały się do laptopa, że je sobie wszystkie skopiować - mówiła pod koniec drugiego dnia obrad dyrektor biura Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Małgorzata Wilk-Grzywna.

W podsumowaniu targów i konferencji nie sposób pominąć oczywiście samego aspektu wystawienniczego, prezentującego turystyczny potencjał wszystkich regionów kraju. Przyjechało 100 wystawców z Polski i zagranicy, którzy oferowali wypoczynek w gospodarstwach agroturystycznych oraz przysmaki regionalnej kuchni i rękodzieła. Ziemię radomską reprezentowała Lokalna Grupa Działania Razem dla Radomki, skupiająca gminy: Przysucha, Wieniawa, Przytyk, Wolanów, Jedlińsk i Zakrzew.

CIĄGLE ZGRZYTA

Niestety, na styku właścicieli gospodarstw i biur podróży wciąż nie ma porozumienia, bo oba sektory poruszają się w zupełnie innych normach prawnych oraz podatkowych. Trzeba to jak najszybciej zmienić i być może tegoroczne targi AGROTRAVEL uświadomiły całej branży rzeczywiste hamulce, które nie pozwalają sprzedawać więcej oferty wypożyczynki na wsi w biurach podróży.

Jarosław PANEK
panek@echodnia.eu



Atrakcją targów AGROTRAVEL była możliwość zakupu wyrobów rękodziela oraz degustacji potraw regionalnych.

Fot. Dawid Łukasik