
II MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI AGROTRAVEL

Kielce, 9 – 11 kwietnia 2010 r.



PROGRAM MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI „TURYSTYKA WIEJSKA NA DRODZE DO KOMERCJALIZACJI” Kielce, 9 – 10 kwietnia 2010 r.

Dzień 1 / Piątek, 9 kwietnia 2010 r.

9.00 – 10.00	Rejestracja uczestników – Centrum Konferencyjne Targów Kielce
10.00 – 11.45	<p>I Sesja plenarna – Sala Konferencyjna CK1, CK2 Prowadzący: Jarosław Panek</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Uroczyste otwarcie targów i konferencji</i> Adam Jarubas, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targów Kielce Sp. z o.o.• <i>Kreowanie i rozwój konkurencyjnych produktów turystycznych w świetle "Kierunków rozwoju turystyki do 2015 roku".</i> Katarzyna Sobierajska, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki• <i>Turystyka wiejska szansą rozwoju obszarów wiejskich</i> Tadeusz Nalewajk, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi• Wystąpienia zaproszonych gości Jan Slaby, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa Republiki Słowackiej• <i>Determinanty procesu komercjalizacji produktu turystyki wiejskiej</i> dr Leszek Strzembicki, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
11.45 – 12.00	Przerwa kawowa
12.00 – 14.00	<p>II Sesja plenarna – Sala Konferencyjna CK1, CK2 Prowadzący: Jarosław Panek</p> <p><i>Prezentacja produktów turystyki wiejskiej</i></p> <ul style="list-style-type: none">– <i>Kraina Żubra</i>, Romuald Domański, Fundacja Wspomagania Wsi– <i>Małopolska Pachnąca Ziołami</i>, Bożena Srebro, Sądecka Organizacja Turystyczna– <i>Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno – Spożywczego w Szreniawie</i>, Rafał Cierrzniak

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prawne aspekty tworzenia i sprzedaży zintegrowanych produktów turystycznych</i> dr Jerzy Raciborski , Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie • <i>Finansowe uwarunkowania rozwoju produktów turystycznych</i> Marek Szczepański, dyrektor Departamentu Wspierania Rozwoju Regionalnego BGK
14.00 – 15.00	Obiad – pawilon A Targów Kielce / restauracja w Hotelu Tęczowy Młyn (wg informacji)
15.00 – 16.30	<p>III Sesja plenarna – Sala Konferencyjna CK1, CK2 Prowadzący: Jarosław Panek</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Współpraca i zaufanie w przygotowaniu i zarządzaniu zintegrowanymi produktami turystycznymi</i> Andrzej Hałasiewicz, zastępca dyrektora, Fundacja Programów dla Rolnictwa FAPA • <i>Instytucjonalne uwarunkowania tworzenia i sprzedaży produktów turystyki wiejskiej</i> Jarosław Kuba, prezes Lokalnej Grupy Działania „Krzemienny Krąg” • <i>Doświadczenia Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej w komercjalizacji produktów turystyki wiejskiej</i> Bożena Chwiałkowska, prezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” • <i>Nowoczesne technologie informacji i dystrybucji w turystyce wiejskiej</i> Elżbieta Wąsowicz –Zaborek, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej
16.30 – 18.00	Zwiedzanie stoisk targowych – Targi AGROTRAVEL 2010 – pawilon A

Dzień 2 / Sobota, 10 kwietnia 2010 r.

9.00 – 11.30	<p>Warsztaty tematyczne</p> <p>Warsztat I - sala nr CK3 „<i>Prawne aspekty tworzenia i sprzedaży zintegrowanych produktów turystycznych</i>” dr Jerzy Raciborski, Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie</p> <p>Warsztat II - sala nr CK1 „<i>Finansowe uwarunkowania rozwoju produktów turystycznych</i>” Paweł Lisowski, z-ca dyrektora Departamentu Wspierania Rozwoju Regionalnego BGK</p> <p>Warsztat III - sala nr CK2 „<i>Współpraca w obszarze turystyki wiejskiej i agroturystyki</i>” Krzysztof Janiak, Fundacja Programów dla Rolnictwa FAPA</p> <p>Warsztat IV - sala nr CK 1 „<i>Dystrybucja produktów turystyki wiejskiej</i>” Leszek Leśniak, Centrum Doradztwa Rolniczego, Oddział w Krakowie</p>
---------------------	---

11.30 – 11.45	Przerwa kawowa
11.45 – 13.00	IV Sesja plenarna – Sala Konferencyjna CK1, CK2 <ul style="list-style-type: none">• Przedstawienie wniosków z poszczególnych warsztatów• Podsumowanie konferencji
13.00 – 14.00	Obiad - pawilon A Targów Kielce / restauracja w Hotelu Tęczowy Młyn (wg informacji)
14.30	<i>Wyjazd studyjny</i> I Bałtów - komercjalizacja turystyki wiejskiej na przykładzie atrakcji turystycznych Bałtowa; zwiedzanie „JuraPark Bałtów”, „Zwierzynca Bałtowskiego” oraz poczęstunek „z lubczykiem”. II Kurozwęki - tradycja, historia, nowoczesność; zwiedzanie atrakcji Zespołu Pałacowego (spacer po pałacu z przewodnikiem, oglądanie mini zoo, udział w safari bizon), degustacja specjalności lokalnej kuchni, prezentacja multimedialna obiektu oraz biesiada grillowa III Kocięczyn - centrum tradycji wiejskiej; udział w biesiadzie, przejażdżka konna oraz bryczką, gawęda myśliwska
